

				8
તંત્રી : ભૂપત વડોદરિયા				



HOME Font Help

Click: Download fonts



બિઝનેસ

12 March

મેનેજમેન્ટ મંત્ર



Ratan Tata

‘હું ખૂબ સફળ લોકોની શંસા કરું છું, પરંતુ આ સફળતા ઘાતકી રીતે અપનાવીને મળી હોય તો હું એની માત્ર શંસા જ કરું છું. તેને ક્યારેય માન આપી શકું નહીં. હું સ્પષ્ટપણે માનું છું કે વ્યવસાયની સફળતામાં ટીમવર્ક અને ટીમસ્પિરિટ મહત્વના છે. વ્યવસ્થાના સંદર્ભમાં કંપની ભલે રોલ મોડેલ હોય, પરંતુ કંપનીનો સીઈઓ પોતે રોલ મોડેલ બની કર્મચારીઓને એક સિસ્ટમમાં ઢાળે તો વધુ સફળતા મળે છે. પોતાની વિકસાવેલી સિસ્ટમ અને વ્યક્તિત્વના ભાવ વિનાના સીઈઓ કંપની માટે જોખમી પુરવાર થાય છે. અત્યારના વેપાર-ઉદ્યોગના બદલાયેલા માહોલમાં કંપની નહીં, પણ સીઈઓ રોલ મોડેલ હોવો જોઈએ.

ઈન્કમ વિના સવિસ ટેક્સ ક્યાંથી ચૂકવાય?

સૂરેષા દેસાઈ • અમદાવાદ, શનિવાર

Make your
presence
felt....

Contact:
9825061842

SML
outdoors

સરકારે વેપારીઓ ઉપર સર્વિસ ટેક્સ લગાવી દીધાની વાતને એક અસ્સો વીતી જવા છતાં વેપારીઓના દિમાગમાં સર્વિસ ટેક્સ માટેની રોષની લાગણી એવી જ જવલ્લિત છે. સામૂહિક વિરોધ ભલે ઠંડો પડી ગયો હોય, સર્વિસ ટેક્સનો માર ગ્રાહકો પર ભલે ટ્રાન્સફર થાય, તેમ છતાં એ ધંધા ઉપર અસર તો કરે જ છે. ટ્રાવેલ્સના ધંધા સાથે સંકળાયેલા ગોરધનભાઈ પરમાર કહે છે કે ‘સર્વિસ ટેક્સ લગાડાતા ગ્રાહકોને વસ્તુઓ મોઢી પડશે અને તેની અસર ધંધા ઉપર જ પડશે. અમારે ટ્રાવેલ્સનો ધંધો છે. ડીઝલ મોંઘુ છે તેમાં વળી સર્વિસ ટેક્સ લાગતા ધંધામાં સરેરાશ મંદી આવી જશે. આથી સર્વિસ ટેક્સ ના હોવો જોઈએ.’

પૂર્વ કેન્દ્રીયધાન અને સીએઆઈટીના ચેરમેન વિજય ગોયલના જણાવ્યા મુજબ ‘સર્વિસ ટેક્સની સીમામાં ૮૫ સેવાઓનો સમાવેશ થાય છે. તેનો એકમાત્ર અપવાદ માલના લોડિંગ ઉપર લાગતો કર છે જેમાં લોડિંગની સેવા આપનારનાં સ્થાને લેવાવાળાઓ પર કર થોપવામાં આવે છે.

ઓટોમોબાઈલ્સનો ધંધો કરતા વિષ્ણુભાઈ અમીન કહે છે કે ‘સર્વિસ ટેક્સ નાનો ધંધો કરતા વેપારીઓ માટે અયોગ્ય છે. ઓછી આવક ધરાવતા લોકો પોતાનું પેટ ભરશે કે પછી ટેક્સ ચૂકવશે. પરંતુ મોટો ધંધો કરતા અને વધારે કમાતા વેપારીઓ પાસેથી સર્વિસ ટેક્સ લેવો જ જોઈએ અને તેના માટે યોગ્ય પગલાં પણ લેવા જોઈએ. એવા ઘણાં નાના વેપારીઓ છે જેમને ‘સર્વિસ ટેક્સ’ એટલે શું ? તેની જ ખબર નથી.’

ફર્નિચરનો વેપાર કરતા નરેશભાઈ કંબોયા કહે છે કે ‘આવા મંદીના સમયમાં ટેક્સની કોઈ જરૂર નથી તેનાથી નાના માણસો ઉપર કર બોજ વધશે. આજે આવક કરતાં ખર્ચનું માણ વધી ગયું છે. જીવન જરૂરિયાતનાં ભાવ જ જ્યાં આસમાને હોય ત્યાં સર્વિસ ટેક્સ કેવી રીતે ચૂકવી શકાય ? હાલમાં અમે વ્યવસાયવેરો, આવક વેરો, વેચાણ વેરો, મ્યુનિ. વેરો જેવા ઘણાં બધા કર ચૂકવીએ છીએ. તેથી સર્વિસ ટેક્સ ના હોવો જોઈએ.

જ્યાં મોટે ભાગે સર્વિસ ટેક્સનો વિરોધ થઈ રહ્યો છે ત્યાં પોતાનું ગેરેજ ચલાવતા રાજુભાઈ શેખ કહે છે કે ‘સર્વિસ ટેક્સ ફરજિયાત હોવો જ જોઈએ. એશિયાના ઘણાં દેશોમાં સર્વિસ ટેક્સ નથી, તેનાથી અંતે નુકસાન જાને જ છે. જો સરકારને આવક થશે તો જ તે આપણને વધુ સુવિધાઓ આપી શકશે. મારા એવા ઘણાં ગ્રાહકો છે જે ટેક્સ ચૂકવવામાં માને છે. આથી સર્વિસ ટેક્સ ભરવો જોઈએ. સર્વિસ ટેક્સ લાગુ થતાં નાના વેપારીઓને તેની સૌથી વધુ અસર થશે. તેમાનાં જ કેટલાક વેપારીઓ જણાવે છે કે આવક જ વધુ ના હોય તો ટેક્સ ક્યાંથી ભરાય ? આપણે ઘણા બધા કરવેરા ચૂકવીએ છીએ તેથી સર્વિસ ટેક્સનો તેમાં ઉમેરો ના

નાદાર કંપનીઓ ઈન્વેસ્ટરોને મૂર્ખ નહીં બનાવી શકે

મુંબઈ : આજના કહેવાતા 'માહિતી યુગ'માં પણ, રોકાણકારોને છેવટ સુધી સાચી માહિતી નહીં મળતા નાદાર કંપનીઓ તમને મૂરખ બનાવવામાં સફળ થાય છે. નિયમનતંત્રએ આવા નાદારોનું લિસ્ટ તૈયાર કર્યું છે પરંતુ ઘણા ઓછા લોકો પાસે તેની વેબસાઈટ તપાસવાનો કે પછી હેલ્પલાઇનનો ઉપયોગ કરવાનો સમય હોય છે.

આવી ગરબડવાળી સ્થિતિમાં એક નવી શરૂ થયેલી વેબસાઈટ 'ર્ષદ્વૂવ્યદરૂવૃસ્દધરૂ.ણુ'ની શરૂઆતથી રોકાણકારોને મદદ મળશે. આ વેબસાઈટ નાદાર કંપનીઓ અને ૯ માર્કેટ રેગ્યુલેટર્સ દ્વારા સૂચિત કરેલી વ્યક્તિઓ વિશે માહિતી મેળવવા 'સર્ચ એન્જિન' જેવું કાર્ય કરશે. આ વેબસાઈટની મદદથી તમે એવી પેઢીઓની તપાસ કરી શકો છો જેની વિરુદ્ધમાં કંપની લો બોર્ડે પગલા લીધા હોય, વિદેશી નાણાં બજારમાંથી જેમનો સ્ટોક ફરજિયાત ડિલિસ્ટેડ થયો હોય તેવી કંપનીઓ તેમજ નોન બેંકિંગ નાણાકીય સંસ્થાઓ વિશેની બધી જ માહિતી વિના મૂલ્યે મેળવી શકાશે.

આ વેબસાઈટમાં અત્યાર સુધીમાં ૨૮,૩૧૧ નાદાર કંપનીઓના તથા ૭૩૨૮ વ્યક્તિઓના નામ નોંધાયા છે. આ ઉપરાંત કસ્ટમ અને એક્સાઝ ખાતાના બ્લેકલિસ્ટમાં આવનારાઓના નામ તથા ટેલિવિડન્ટ ઇંડમાં આવતા નામ ઉમેરવાની પણ યોજના છે.

સુપર માર્કેટ્સથી વેપારીઓ પરેશાન

પરાગ દવે ● અમદાવાદ, શનિવાર

એક તરફ, બિગ બાજાર કે સ્ટાર ઈન્ડિયા બાજાર કે અદાણી સુપર માર્કેટો જેવા 'બિગ બાજાર' અમદાવાદીને અનેરો આનંદ આપી કંઈક મુંબઈગરા જેવાં બનાવતા જાય છે અને મેટ્રોસિટી બનવાનું સ્વપ્ન આપણને સાચું પડતું લાગે છે. મધ્યમ કે અમીર કક્ષાના તમામ ગ્રાહકો આ બજારો તરફ આકર્ષાયા છે, પરંતુ શાકભાજીથી માંડીને શ્રેષ્ઠ ઈલેક્ટ્રોનિક્સ આઈટેમો સુધીની રેન્જ ધરાવતા આ બાજારોએ પરંપરાગત અમદાવાદી બજારને હચમચાવી નાખ્યાં છે.

કાલુપુરમાં ૧૯૭૬થી પોતાનો ટેલિજન સ્ટોર ધરાવતા નારાયણભાઈ કહે છે, 'બિગ બાજાર અને બીજા સુપર માર્કેટોએ અમારો ધંધો છીનવી લીધો છે. પહેલાં અમે ઠીક-ઠીક નફો કરી શકતાં, પરંતુ હવે તો ગૃજરાન માંડ ચાલે છે. અહીં કાલુપુરમાં પહેલાથી જ સ્પર્ધાત્મકતા